



**Strategia 2021-2024**

**OULUN  
PYRINTÖ**

**1904**

# SWOT

## Vahvuudet

- Hallinto
- Talous
- Toimivat jaostot
- Menestyksenkäs historia, perinteet
- Tunnettavuus
- Innostus
- Tuotteistaminen
- Mahdollisten uusien lajien ottaminen repertuaariin
- Eri ikäryhmät huomioon

## Mahdollisuudet

- Hyvinvointi- ja terveystehävät
- Kolmannen sektorin tarve ja merkityksen nousu
- Yleisen yhteisöllisyyden kasvaminen yhteiskunnassa
- Ammattimaisuuden esiinmarssi

## Heikkoudet

- Yksilölajien imuvoima (harrastajakato)
- Resurssit
- Sitoutumattomuus
- Organisaation vastuut, tavoitteet ja roolit osin epäselviä
- Jaosten välinen yhteistyö
- Roolikierto (esim. urheilijasta toimitsijaksi ei toimi)
- Taloudelliset resurssit

## Uhat

- Pandemia yms.
- Yleinen liikkumattomuus
- Joukkue- ja muut lajit (harrastajista kilpailu)
- Kilpailu vapaa-ajasta
- Haluttomuus vapaaehtoistyöhön (kaikesta pitää maksaa)
- Julkisen rahoituksen vähentyminen (veikkaus, liikuntapaikkojen maksullisuus, lajiliitot ja OK)
- Negatiivinen julkisuus (imagoasiat)

# **VISIIO, mihin olemme menossa? Millainen seura on Pyrintö 2025?**

**Oulun Pyrintö on Suomen paras  
yleisseura, joka tunnetaan  
kansainvälisestä menestyksestä**



# Strategia 2021-2024



## 1. Strategian perustekijät

- Perustehtävä
- Päämäärä
- Arvot
- Asiakaslupaus
- Kilpailuedut
- Brändi
- Oulun Pyrintö urheiluseurana
- Yhteiskuntavastuu

## 2. Liiketoiminta

- Valmennus
- Työnantajakuva
- Osaamisen johtaminen

## 3. Strategiset hankkeet

- Asiakaspotentiaalin hyödyntäminen
- Liiketoiminnan uudistaminen

## 4. Talous

- Kannattavuus
- Tehokkuus
- Maksuvalmius

## 5. Menestysmittarit

# MISSIO, miksi olemme olemassa?

Seuran tarkoitus on määritelty säännöissä:

## Seuran tarkoituksena on

edistää liikuntaa ja muuta siihen liittyvää kansalaistoimintaa seuran toiminta-alueella

siten, että erilaisista lähtökohdista olevilla henkilöillä on mahdollisuus harrastaa

- hyvinvointi- ja terveysliikuntaa,
- kilpa- ja huippu-urheilua tai
- liikuntaan liittyvää yhdistystoimintaa edellytyksensä ja tarpeidensa mukaisesti.

# Strategiset perustekijät

<b>Perustehtävä</b>	Kiteyttää toiminnan ja olemassaolon pysyvän tarkoituksen.
<b>Päämäärä</b>	Kuvaa mitattavissa olevan strategisen tahtotilan perustehtävänsä toteuttamisessa. Yhteinen ja jaettu näkemys siitä tulevaisuuden kuvasta, jonka haluamme toteutuvan pitkällä tähtäimellä.
<b>Arvot</b>	Kuvaus ja tahdonilmaus keskeisistä yhteisistä toimintaa – sekä sen tavoitteita että keinoja – ohjaavista periaatteista; pysyväisluonteiset uskomukset.
<b>Asiakaslupaus</b>	Julkilausuma ainutlaatuisesta arvosta jonka Oulun Pyrrintö tuottaa asiakkailleen. Asiakkaat kokevat julkilausumassa identifioidun arvon niin suureksi että he valitsevat Oulun Pyrinnön ylivertaiseksi vaihtoehdoksi.
<b>Kilpailuedut</b>	Asia, joka tuottaa arvoa sekä asiakkaalle että Oulun Pyrinnölle, erottaa Oulun Pyrinnön kilpailijoista ja on vaikeasti kopioitavissa.
<b>Brändi</b>	Brändi muodostuu tunteista ja ratioasioista, joihin me kaikki voimme vaikuttaa osaamisellamme, viestinnällä ja tuotteiden ja palveluiden laadun ja hinnan suhteella.
<b>Vastuullisuus</b>	Vastuullisuus on osa Oulun Pyrinnön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Taloudellista-, sosiaalista- ja ympäristövastuuta toteutetaan arjen tekoina ja kaikissa tehtävissä päätöksissä osana normaalia toimintaa ja johtamiskäytäntöjä. Päätöksiä ja toiminnan lopputuloksia tarkastellaan ja seurataan myös vastuullisuuden näkökulmista.

# Perustehtävä



Seuran tarkoituksena on

edistää liikuntaa ja muuta siihen liittyvää kansalaistoimintaa seuran toiminta-alueella siten, että erilaisista lähtökohdista olevilla henkilöillä on mahdollisuus harrastaa

- hyvinvointi- ja terveystoimintaa,
- kilpa- ja huippu-urheilua tai
- liikuntaan liittyvää yhdistystoimintaa edellytyksensä ja tarpeidensa mukaisesti.

- Oulun Pyrintö on jäseniään varten. Toiminnan jatkuvuuden arviointi lähtee jäsenten ja asiakkaiden edusta.

- Hallinnointia ja johtamista toteutetaan avoimesti ja kehitetään Oulun Pyrintön perustehtävää tukevaksi.

- Tehokkaalla toiminnalla jäsenille ja asiakkaille lisäarvoa tuottava palvelukehitys.

- Oulun Pyrintö on vastuullisuuden edelläkävijä urheilu- ja liikuntapalveluissa Suomessa.

# Päämäärä



Ammattitaitoinen ja korkealaatuinen johtaminen mahdollistavat jäsenten tavoitteellisen ja kokonaisvaltaisen kehittymisen kohti huippuosaamista.

Oulun Pyrintö on vetovoimainen seurabrändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti.

- Painopistealueita ovat valmennus, kilpailut- ja tapahtumat, urheilu- ja liikuntapalvelut
- Ammattitaitoinen ja korkealaatuinen johtaminen tarkoittavat myös, että Oulun Pyrinnön yrityskuva, työnantajakuva ja kokonaisosaaminen ovat toimialan parhaat.
- Ammattitaitoinen johtaminen ja korkealaatuinen arkivalmennus mahdollistavat tavoitteellisen kokonaisvaltaisen liikkujan ja urheilijan polun harrastajasta aina kansainvälisen tason huippu-urheilijaksi.
- Oulun Pyrinnön monikanavainen palveluverkko on maan kattavin. Palveluverkkoa kehitetään siirtämällä painopistettä toimintaympäristön muutosten niin vaatiessa kasvokkain tapahtuvista palveluista sähköisiin palveluihin.
- Varmistetaan liiketoiminnan kasvu pitkällä aikavälillä panostamalla innovaatioihin.
- Kasvua haetaan ensisijaisesti jäsen- ja asiakasvolyymistä.



# ARVOT



Kuuntelemme  
empaattisesti.

Olemme rehellisiä.  
Itsellemme ja  
toisillemme.

Kunnioitamme  
yksityisyyttä.



Huippuseurassa  
jokaisella on  
omalla polullaan  
tavoitteet itsensä  
ja seuran  
kehittämiseksi.

Määrätietoista  
työtä menestyksen  
eteen. Iloisesti ja  
vastuullisesti.



Meillä kaikki ovat  
yhtä arvokkaita.

Yhteisöllisyys on  
ystäviä yli  
lajirajojen.

Ikuista  
kiitollisuutta  
sinivalkoisesta  
Pyrinnöstä.



*”Anna meille  
palautetta – annat  
meille mahdollisuuden  
kehittyä.”*



*”Hän oppii  
tavoitteellisuuden  
merkityksen urheilussa,  
taidon, josta on hyötyä  
kaikessa tulevassa, myös  
työelämässä”*



*”Erilaisuudesta  
huolimatta  
ollaan me.”*

# Asiakaslupaus

Tarjoamme  
tavoitteiden mukaisen  
ammattitaitoisen  
valmennuksen  
avoimessa ja  
yhteisöllisessä  
ilmapiirissä.



*”Jokaisella on tasa-arvoinen mahdollisuus innostua ja näyttää mitä ansaitsee.”*

Meitä liikuttaa Oulun Pyrintö.

Sinut on tehty liikkumaan – me liikutamme. Meillä koet liikunnan ja urheilun huippuhetket kaiken ikäisenä liikunnan harrastajana ja urheilijana, valmentajana, tukijoukoissa ja yleisössä. Me liikutamme monella tavalla. Kannustamme paitsi urheilijoitamme kaikkia ihmisiä, ikään katsomatta, liikkumaan fyysisesti monipuolisesti. Meille liikkuminen on kokonainen elämäntapa, joka tuo hyvinvointia ja terveyttä.

Liikuttaminen tarkoittaa meille myös henkistä liikettä. Nykyaikainen valmennus ulottuu myös henkiseen valmennukseen, sillä asenteella ja muilla henkisillä valmiuksilla on merkittävä vaikutus suorituksiin, onnistumisiin ja menestykseen. Pyrimme liikuttamaan urheilijoitamme kohti henkistä tilaa, jossa sekä hyvinvointi että menestys mahdollistuvat.

Liikutamme myös tunteita. Toiminnassamme on valtavasti tunnetta, kaikissa tilanteissa. Treeneissä, kisoissa, katsomoissa. Ja juuri tunteet tekevät monista tilanteista ikimuistoisia. Rohkene tulla mukaan kokemaan isoja tunteita.

Ja liikutamme ihmisiä myös maantieteellisesti. Monille nuorille urheilijoille olemme avanneet koko maailman. Kisamatkat kotimaassa ja eri maanosiin tutustuttavat meidät uusiin ihmisiin, kulttuureihin ja elämyksiin. Kanssamme pääset moniin paikkoihin, joihin et välttämättä muuten olisi koskaan tullut menneeksi.

(Brändilupaus)



# Kilpailuedut

## Monipuolisen urheiluelämyksen mahdollistaminen

Tekemisessämme keskiössä ovat mielenkiintoiset, kehittyvät lajit, jotka tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia eritasoiseen harrastamiseen, kilpailemiseen ja huippu-urheiluun.

- Perinteet, kokemus
- Yleisseura, monipuolisuus
- Kokonaisvaltainen hyvinvointi
- Ammattimainen
- Innovatiivinen



# Brändi

## Brändin ydin

Oulun Pyrinnön perinteikkään brändin ydin on juurevassa, pitkäjänteisessä tekemisessä. Intohimomme on urheilu.

## Yrityskuvatavoitteet

Olemme helposti lähestyttäviä ja innostavia. Olemme tyytyväisiä, jos saat meistä ammattimaisen ja asiantuntevan kuvan.

- Miten brändin ydin ja yrityskuvatavoitteet näkyvät jokapäiväisessä tekemisessä?
- Oulun Pyrintö -brändiä kehitetään paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.
- Oulun Pyrinnön hallitus vastaa Oulun Pyrintö-brändin kehittämisestä.

# Logot



## Logo



Sininen logo



Valkoinen logo/negatiivi

## Logon käyttövariaatiot



OULUN PYRINTÖ



OULUN PYRINTÖ

OULUN  
PYRINTÖ  
1904



OULUN PYRINTÖ

Puhtaasti tekstimuotoista logoa voi käyttää tarvittaessa myös ilman liikemerkkiä.

Ovaalia liikemerkkiä voi käyttää sellaisenaan tai yhdistettynä tekstilogo.



# Oulun Pyrintö urheiluseurana

Oulun Pyrinnön johtamisen lähtökohtana on perustehtävän toteuttaminen ja asiakaslupauksen lunastaminen yhtenä jäsenseurana osana Suomen Olympiakomiteaa ja lajiliittoja.

- Tunnistetaan keskeiset yhteisömuodosta lähtevät menestystekijät – erityisesti asiakkuuden ja jäsenyyden yhdistyminen – ja hyödynnetään ne täysimääräisesti perustehtävän toteutuksessa.
- Oulun Pyrinnön johtamisen tavoitteena on varmistaa kilpailukykyiset palvelut, toiminnan jatkuvuus ja edistää paikallisen toimintaympäristön ja yhteisön elinvoimaisuutta.
- Kirkastetaan Oulun Pyrinnön johtamisen yhteys perustehtävään palkitsemisjärjestelmillä, koulutuksella, palaute- ja raportointijärjestelmillä sekä hallinnon kehittämisellä.
- Tehdään jäsenyysstrategia seuratasolla, jossa mm. varmistetaan jäsenetujen laaja hyödynnettävyys sekä uudistetaan termi jäsen
- Oulun Pyrinnön hallinnon rakennetta ja toimintaa kehitetään hyvän hallinnoinnin periaatteiden mukaisesti.

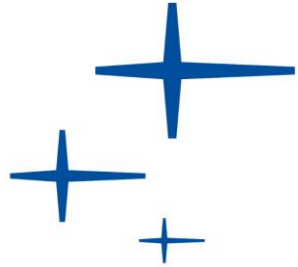
# Vastuullisuus

Oulun Pyrintö on vastuullisuuden edelläkävijä urheiluseuratoiminnassa Suomessa. Oulun Pyrinnön suhde vastuullisuuteen on syvällisempi ja laajempi kuin kilpailijoilla.

Urheiluyhteisön vastuullisuusohjelma  
2020-2024 jalkautus  
(Olympiakomitea)







# Urheiluyhteisön vastuullisuusohjelma

#urheillaan ihmisiksi

Hyvä  
hallinto

Turvallinen  
toiminta-  
ympäristö

Yhden-  
vertaisuus  
ja tasa-arvo

Ympäristö  
ja ilmasto

Antidoping

REILU PELI – URHEILUYHTEISÖN EETTISET PERIAATTEET

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET 2030





# Valmennus



Ammattitaitoinen valmennuksen johtaminen ja korkealaatuinen arkivalmennus mahdollistavat tavoitteellisen kokonaisvaltaisen urheilijan polun harrastajasta aina kansainvälisen tason huippu-urheilijaksi.

- Ammattitaitoinen valmennuksen johtaminen
- Valmennusresurssien ja osaamisen jakaminen nykytilanteen ja tavoitteiden mukaan: harraste-/kilpa-,/huippu-urheilu
- Korkealaatuinen arkivalmennus, tavoitteiden mukaan huomioiden urheilijan polun kaikki osa-alueet



# Työnantajakuva

Olemme liikunta- ja urheilualan vetovoimaisin työnantaja ja yksi arvostetuimmista työpaikoista. Rakennamme johtamisesta ja työhyvinvoinnista kilpailuedun.

- Ulkoista työnantajakuvaamme vahvistetaan kaikissa keskeisissä kohderyhmissä opiskelijoista alan huippuammattilaisiin.
- Jokainen seuran jaosto vastaa osaltaan seuran työnantajakuvasta. Keskeisiä keinoja ovat viestintä ja oppilaitosyhteistyö sekä henkilöstön työtyytyväisyydestä huolehtiminen.
- Turvataan erityisesti avainosaaja- ja johtajapotentiaalin riittävyys.
- Johtamiskulttuuria kehitetään voimakkaasti kohti valmentavaa johtamista kaikilla organisaatiotasolla. Johtamisessa korostuvat henkilöjohtamisen taidot ja työyhteisössä jokaisen henkilökohtaisen vastuullisuuden vahvistaminen.
- Kehitetään palkitsemisen kokonaisuutta ml. aineetonta palkitsemista ja etuuksia. Edetään kohti yksilöllisiä palkkaratkaisuja.
- Hyödynnetään ja luodaan joustavia ratkaisuja liiketoiminnan tarpeiden ja yksilöiden elämäntilanteiden yhteensovittamiseksi.
- Selvitetään henkilöstötutkimuksen tarve.



# Osaamisen johtaminen

Tarjoamme jäsenillemme ja asiakkaillemme alan parhaan kokonaisosaamisen.

Osaamisen johtaminen on keskeinen osa liiketoiminnan johtamista.

- Osaamisen johtamisesta tehdään kiinteä osa johtamisprosesseja ja sitä tukevia toimintamalleja yhtenäistetään.
- Tuodaan osaamistarpeiden ennakointi ja osaamisen oikea mitoitus osaksi liiketoiminnan suunnittelua
- Arvioidaan osaamistarpeita ja osaamisen kehittämistarpeita pitkäjänteisesti
- Kehitetään osaamista laaja-alaisesti niin organisaatio- kuin yksilötasolla
- Yrityskulttuuri, johtaminen, toimintatavat, yksilöosaaminen
- Osana osaamisen johtamisen kehittämistä panostetaan myynnin johtamisen ja asiakaskohtaamisten kehittämiseen
- Lisätään seuran sisäistä liikkuvuutta sopimalla seurataso toimintamallista
- Tuetaan pitkäjänteistä Oulun Pyrintö sisällä tapahtuvaa yksilöllistä urakehitystä ja sitoutumista
- Pyritään siihen, että yksikkökoot ovat riittävän suuria asiantuntijuuden ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi





# Asiakaspotentiaalin hyödyntäminen

Oulun Pyrintö on yhtenäinen ja aktiivinen palveluntarjoaja. Tehokas toiminta rakentuu asiakkuusstrategiaan avoimien asiakastietojen ja yhtenäisten palveluprosessien varaan.

- Varmistetaan yhtenäisillä palveluprosesseilla ja toimintamalleilla helppokäyttöinen ja tehokas palvelu kaikissa kanavissa.
- Jokaisella Oulun Pyrinnön jaostolla on oikeus ja velvollisuus aktiiviseen palvelutarjontaan pääasiallisen toimialueensa kaikille asiakkaille.
- Rakennetaan yhtenäiset toimintamallit henkilö- ja yritysasiakkaille, jotka sisältävät myös vastuuhenkilömallin.



# Liiketoiminnan uudistaminen

Oulun Pyrintö uudistaa liiketoimintaansa niin, että tavoitellaan asiakkaita myös kansainvälisesti mm digitalisaatiota hyödyntäen ja tuomalla Ouluun kansainvälisiä kilpailutapahtumia.

- Varmistetaan yhtenäisillä palveluprosesseilla ja toimintamalleilla helppokäyttöinen ja tehokas palvelu kaikissa kanavissa.
- Jokaisella Oulun Pyrintön jaostolla on oikeus ja velvollisuus aktiiviseen palvelutarjontaan pääasiallisen toimialueensa kaikille asiakkaille.
- Rakennetaan yhtenäiset toimintamallit henkilö- ja yritysasiakkaille, jotka sisältävät myös vastuuhenkilömallin.



# Talous

<b>Kannattavuus</b>	Oulun Pyrinnön kannattavuus pidetään tasolla, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvun ja asiakaslupauksen lunastamisen sekä ylläpitää tavoitteiden mukaiset pääomapuskurit.
<b>Tehokkuus</b>	Olemme toiminnan tehokkuudessa pääkilpailijoiden kanssa vähintään samalla tasolla. Kulujen kasvu ei vuositasolla saa pysyvästi ylittää tuottojen kasvua.
<b>Maksuvalmius</b>	Oulun Pyrinnön ensisijaiset varainhankintamuodot ovat jäsen- ja valmennus- sekä kurssimaksut. Näitä täydentävänä keinona käytetään asiakashankintaa, tapahtuma- ja sijoitustoimintaa.



# Kannattavuus

Oulun Pyrinnön kannattavuus pidetään tasolla, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvun ja asiakaslupauksen lunastamisen sekä ylläpitää tavoitteiden mukaiset pääomapuskurit.

- Strategiakaudella tuloksetkoeympäristö on aiempia vuosia oleellisesti heikompi. Tuloskehitystä rasittaa erityisesti pandemia.
- Kannattavuuden merkitys tavoiteasetannassa korostuu lähivuosina. Riittävän kannattavuuden turvaaminen liiketoiminnan jatkuvan kehittämisen rinnalla edellyttää huolellista toiminnan ohjausta ja suunnittelua:
  - Pidetään huoli siitä, että hinnoittelu on joka suhteessa markkinaehtoista.
  - Kasvatetaan tuottoja erityisesti nykyisistä asiakkaista ja kasvattamalla asiakaskantaa
  - Pidetään kulut kurissa toimintaa tehostamalla



# Tehokkuus

Olemme toiminnan  
tehokkuudessa  
pääkilpailijoiden kanssa  
vähintään samalla tasolla.  
Kulujen kasvu ei vuositasolla  
saa pysyvästi ylittää tuottojen  
kasvua.

- Toiminnallisen tehokkuuden parantaminen on lähivuosien haastavassa toimintaympäristössä toiminnan elinehto.
- Erittäin pitkän hyvän kauden jälkeen toiminnan tehostamiseen on hyvät mahdollisuudet, mutta se vaatii määrätietoisia johtamistoimenpiteitä.
- Tehostaminen toteutetaan hallitusti ja pitkäjänteisesti, asiakaspalvelun laatu säilyttäen sekä strategisista tavoitteista ja kriittisistä kehittämishankkeista tinkimättä.
- Palvelukysynnän heikkenemisen vapauttamia resursseja ohjataan asiakkuuksien syventämiseen ja uusien innovaatioiden tuottamiin palvelukonsepteihin.



# Maksuvalmius

Oulun Pyrinnön ensisijaiset varainhankintamuodot ovat jäsen- ja valmennus- sekä kurssimaksut.

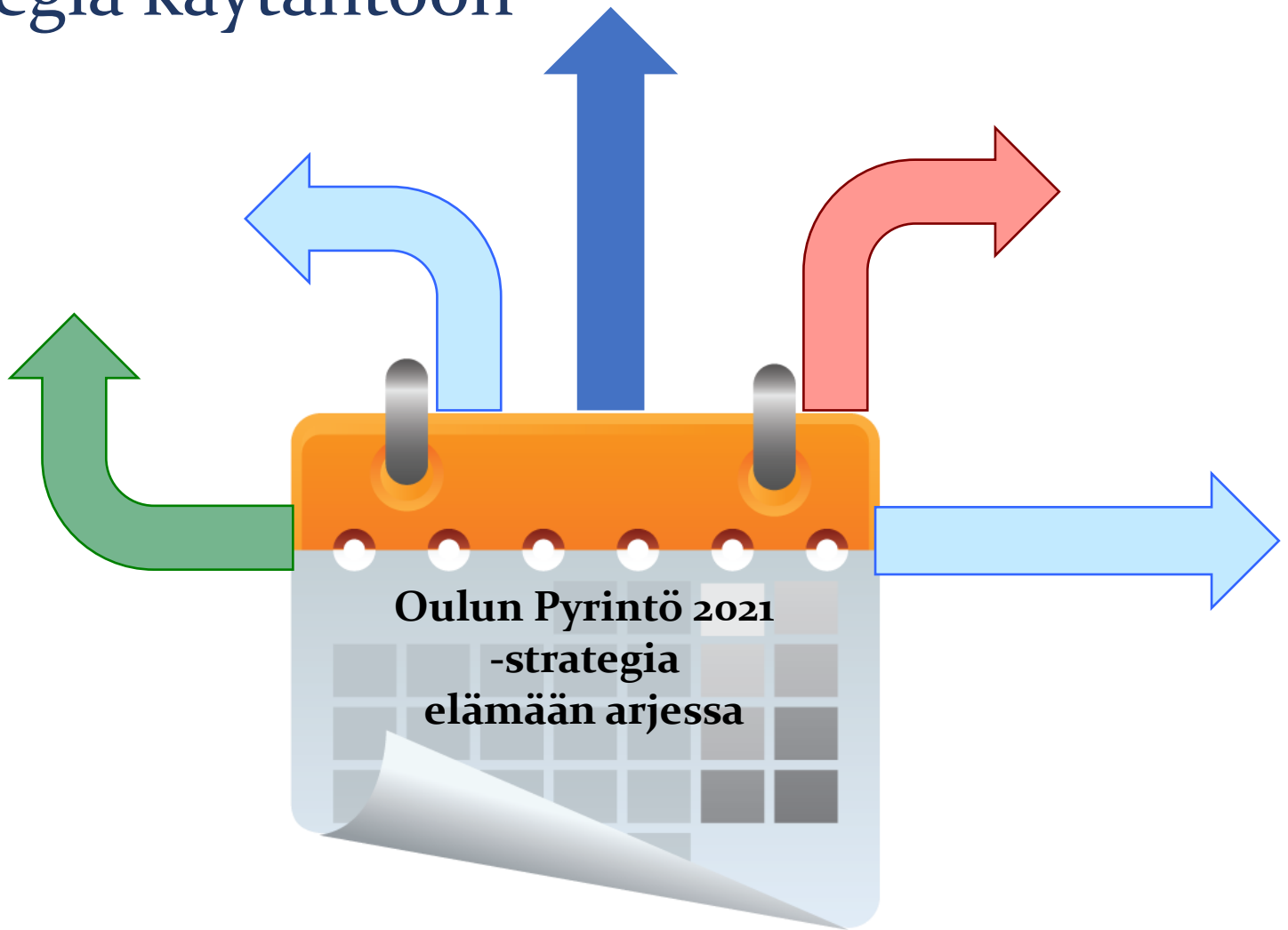
Näitä täydentävänä keinona käytetään asiakashankintaa, tapahtuma- ja sijoitustoimintaa.

- Riittävä kassavaranto on pandemiakriisin myötä palautunut merkittäväksi kilpailutekijäksi.
- Varmistetaan palveluiden kilpailukykyisyys niin hinnoittelun kuin tuotekehityksen suhteen.
- Maksuvalmius pidetään riittävän korkealla tasolla.
- Ylimääräisen maksuvalmiuden rajat ja sijoitussuunnitelma määritellään hallituksessa ja sen perusteella jaostot tekevät itsenäisesti ratkaisunsa.

# Menestysmittarit (täydennetään)

PITKÄN AIKAVÄLIN (STRATEGIAKAUDEN) MITTARIT		
Huippu-urheilumenestys	Arvokisaedustukset, Yleisten sarjojen SM-mitalistit	X kpl
Kannattavuus	Käyttökate	X %
Tehokkuus	Kulut / tuotot x 100	X %
VUOSITASON MITTARIT		
Kasvu	Henkilöasiakkaiden lisäys	+X%
	Yritysassiakkaiden lisäys	+X %
	tuottojen kasvu	+ X%
Asiakkaat/ jäsenet	Asiakkaiden/ jäsenten määrän kasvu	+ X%
Tulos	Tulos (liikevoitto)	X €
Työnantajakuva	Työtyytyväisyys (tutkimus, 1-5)	X
Yrityskuva	Asiakastyytyväisyys (tutkimus, 1-5)	x
xxxxx	Mittari/mittari	X

# Strategia käytäntöön



# Strategian keskusteluryhmät

- Yleisseura (hallinto)
  - Paini
  - Painonnosto
  - Voimistelu
  - Yleisurheilu
- Jokainen jaosto ja hallitus käy strategiakeskustelun mieltien strategian viestejä käytäntöön ja arjen tekemiseen. Hallitus kokoaa jaostojen vastaukset ja toteaa jaostojen tekemiset ja toiminnan.
  - Jaoston puheenjohtaja on vastuussa strategiakeskustelun ja jalkauttamisen johtamisesta.

# Strategiakeskustelun sisältö – Ehdotus keskeisistä käsiteltävistä kysymyksistä

## Mitä linjaukset tarkoittavat vaatimuksina toiminnallemme?

organisointi ja roolit,  
tekemisen painopisteet,  
osaamisen kehittäminen,  
toimintatavat ja  
yrityskulttuuri, johtaminen  
ja esimiestyö?

- Mitä vaikutuksia uudella strategialla on toimintaamme ja miten viemme sen käytäntöön a) välittömästi / tänä vuonna b) pidemmällä aikavälillä?
- Mitä vahvuuksia varjelemme ja vahvistamme? Mistä emme tingi? Millaisia uusia avauksia strategia peräänkuuluttaa meiltä? Mitä muutamme? Mistä luovumme?
- Millaisella tekemisellä ja toimintatavoilla strategia toteutuu? Miten voimme uudistaa toimintaamme?

**Loppukeskustelu:** Arviointia ja avoimia kysymyksiä