

Toimintasuunnitelma 2021

Uusi strategia vuosille 2021-2024 perustuu arvotyöpajoissa syksyllä -20 määritellyille seuran arvoille; avoimuus, tavoitteellisuus ja yhteisöllisyys. Sitä tukemassa on myös vuoden 2020 aikana työstetty Oulun Pyrintö -brändikirja. Brändin ydin pohjaa seuran juurevaan ja pitkäjänteiseen tekemiseen urheilun saralla. Pyrimme olemaan helposti lähestyttävä, innostava, ammattimainen ja asiantunteva yleisseura. Tavoitteena on vetovoimainen brändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti. Tähän päämäärään vaaditaan ammattitaitoista ja korkealaatuista johtamista niin hallinnon kuin jaostojenkin tasolla. Strategian jalkauttaminen aloitetaan luomalla yhtenäiset toimintamallit sekä henkilö- että yritysasiakkaille.

Jaostojen itsenäinen toiminta omilla toiminta- / vahvuusalueillaan jatkuu edelleen, mutta seuran hallitus on joka tapauksessa kokonaisvastuussa seuran toiminnasta. Tämä koskee niin hallinnollisia, urheilullisia kuin taloutteenkin liittyviä asioita.

Yhdistyksen talous on edelleen varsin vakaa, mutta varainhankintaan ja talouden seurantaan on panostettava. Talouden osalla suuren haasteen on tuonut Koronapandemia, joka näkyy myös kaikessa urheilullisessa toiminnassa niin paikallis- kuin myös valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Jäsenmäärän lisäämistä ja mukana olevien jäsenten aktivointia pyritään kaikin tavoin edistämään. Samoin yritysasiakkaiden määrää pyritään kasvattamaan aktiivisilla yhteydenotoilla

Henkilöstön osalta tullaan edelleen kiinnittämään huomiota työhyvinvointiin ja heidän jatkokouluttamiseensa. Näin pystymme asiakas- /brändilupauksemme mukaisesti tarjoamaan ammattitaitoisen valmennuksen avoimessa ja yhteisöllisessä ilmapiirissä.

Kaiken kaikkiaan seuran suunnitelmana on edelleen tarjota liikunnan, kilpaurheilun ja vapaaehtoistoiminnan huippuhetkiä hyvässä seurassa laadukkaasti koko eliniän ajan.