

OULUN PYRINTÖ TOIMINTASUUNNITELMA 2024

Oulun Pyrinnön brändin ydin pohjaa seuran juurevaan ja pitkäjänteiseen tekemiseen urheilun saralla. Pyrimme olemaan helposti lähestyttävä, innostava, ammattimainen ja asiantunteva yleisseura. Tavoitteena on vetovoimainen brändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti.

Seuran toiminta perustuu seuran arvoihin: avoimuus, tavoitteellisuus ja yhteisöllisyys.

Vastuullisuus on osa Oulun Pyrinnön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Taloudellista-, sosiaalista- ja ympäristövastuuta toteutetaan arjen tekoina ja kaikissa tehtävissä päätöksissä osana normaalia toimintaa ja johtamiskäytäntöjä. Päätöksiä ja toiminnan lopputuloksia tarkastellaan ja seurataan myös vastuullisuuden näkökulmista.

Toimintavuosi 2024 on seuran 120 vuotis juhluvuosi. Toimintavuonna 2024 jatketaan toimenpiteitä strategian 2021-2024 tavoitteiden saavuttamiseksi, tavoitteena on olla Suomen paras yleisseura, joka tunnetaan kansainvälisestä menestyksestä. Strategian painopisteet ovat valmennus, työnantajakuva ja osaamisen kehittäminen. Strategiset hankkeet asiakaspotentiaalin hyödyntäminen ja liiketoiminnan uudistaminen. Toiminnan kehittämisessä käytetään Tähtiseuraohjelman laatutekijöitä: Johtaminen ja hallinto (viestintä ja markkinointi), Urheilutoiminta (urheilijan ja liikkujan polku, valmennuksen linjaus), Seuran ihmiset (voimavarat ja yhteisöllisyys) ja Aineelliset resurssit (talous ja olosuhteet).

Johtaminen ja hallinto

Seuran hallitus on kokonaisvastuussa seuran toiminnasta. Tämä koskee niin hallinnollisia, urheilullisia kuin talouteenkin liittyviä asioita. Vuosi 2024 tulee olemaan vuonna 2023 toteutetun organisaatiomuutoksen ensimmäinen kokonainen toimintavuosi. Ammattitaitoinen ja korkealaatuinen johtaminen mahdollistavat kansainvälisesti menestyvän yleisseuran. Seuraorganisaatiossa toteutetaan muutoksia tehtävänkuviin, jotta ne palvelevat yhtenäistä seurajohtoista toimintaa.

Viestintä ja markkinointi

Viestinnän roolit selkeytetään viestintästrategian mukaisesti. Viestintään on laadittu Oulun Pyrinnön brändikirja, jota käytetään viestinnän tukena. Seuran viestinnän tavoitteet ja laatutekijät tulevat tähtiseurakriteereistä: Seuran viestinnässä käytetään kohderyhmälle sopivia viestintäkanavia, jotka on valittu kohderyhmien mukaan ja ne voivat vaihdella esim. ikäryhmittäin ja harrasteryhmittäin. Viestintä on läpinäkyvää, ajantasaista, innostavaa ja vuorovaikutteista. Viestintä kannustaa kahdensuuntaiseen vuorovaikutukseen, tieto on avointa ja se on päivitetty. Huippuseurakriteereiden mukaisesti viestintä- ja markkinointisuunnitelmassa huomioidaan huippu-urheilun näkökulma. Sisäistä viestintää varten kehitetään järjestelmä, jotta keskeiset asiat (esim. hankkeet, hallituksen päätökset) tulevat kaikkien toimijoiden tietoon.

Markkinointi tullaan toteuttamaan 120 -vuotis juhluvuosi kärkeinä toteuttamalla mm brändivideo, jota näytetään laajasti eri tapahtumissa.

Aineelliset resurssit (talous ja olosuhteet)

Yhdistyksen talous on edelleen varsin vakaa. Oulun Pyrinnön kannattavuus pidetään tasolla, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvun ja asiakaslupauksen lunastamisen sekä ylläpitää tavoitteiden mukaiset pääomapuskurit. Lajien ja tapahtumien tuottoja ja kuluja seurataan taloushallinnossa kustannuspaikoilla. Kulujen kasvu ei vuositasolla saa pysyvästi ylittää tuottojen kasvua. Oulun Pyrinnön ensisijainen tulonhankinta koostuu varsinaisen toiminnan valmennus- sekä kurssimaksuista ja kilpailuiden osallistumismaksuista. Näitä täydentävänä keinona käytetään varainhankintaa, tapahtuma- ja sijoitustoimintaa. Jäsenmäärän lisäämistä ja mukana olevien jäsenten aktivointia pyritään kaikin tavoin edistämään, tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärä 3000 jäseneseen vuonna 2024. Olosuhteet ovat osin toiminnan kasvamisen ja laadukkaan arkivalmennuksen este, joten olosuhdeselvitykset omasta harjoitushallista jatkuvat aktiivisesti. Olosuhdeasioita tarkastellaan säännöllisesti hallituksessa.

HR, Seuran ihmiset (voimavarat)

Henkilöstöhallinnon kehittämisen pohjana toimii vuonna 2023 tehty HR-kuntokartoitus ja sen pohjalta laaditut toimenpiteet. Henkilöstön osalta tullaan edelleen kiinnittämään huomiota työhyvinvointiin ja heidän osaamisensa kehittämiseen. Näin pystymme asiakas-/brändilupauksemme mukaisesti tarjoamaan ammattitaitoisen valmennuksen avoimessa ja yhteisöllisessä ilmapiirissä. Myös vapaaehtoisten seuratoimijoiden osaamisen kehittämiseen panostetaan.

Yhteisöllisyys ja tapahtumat

Vuonna 2024 järjestämme useita tapahtumia. Naisten telinevoimistelun luokkakilpailut, Cheerleading White City Cup -Spirit kilpailut ja telinevoimistelun SM-kilpailut maaliskuussa. Yleisurheilun Suomen aikuisurheiluliiton SM-kilpailut heinäkuussa, yleisurheilun Motonet GP elokuussa, Naisten telinevoimistelun joukkue SM-kilpailut ja Junnugym sekä TeamGym luokkakilpailut lokakuussa. Painonnoston Tatu Lundin kisat lokakuussa. Yleisurheilun kisakalenterissa on lisäksi pienempiä kilpailutapahtumia sekä hallikaudella, että ulkoradoilla. Lajijaostoiden rooli kilpailuiden järjestämisessä on merkittävä. Monilajisia perheliikuntatapahtumia järjestämme yhteistyökumppaneidemme kanssa.

Urheilutoiminta (urheilijan ja liikkujan polku, valmennuksen linjaus)

Seuran kilpaurheilulajit vuonna 2024: cheerleading, paini, painonnosto, miesten telinevoimistelu, naisten telinevoimistelu, teamgym, toiminnallinen urheilu ja yleisurheilu. Urheilu- ja valmennustoimintaa järjestetään ja mahdollistetaan harraste-, kilpa-harraste-, kilpaurheilu ja huippu-urheilutasoilla urheilijan polun mukaisesti huomioiden eri-ikäiset harrastajat ja myös soveltava liikunta. Pyrimme entistä vahvemmin tarjoamaan monilajisia ja pidempiä liikkujan ja urheilijan polkuja. Ponnari monilajitoiminta lanseerataan keväällä 2024, joka toimii ponnahduslautana lajeihimme eri ikäisille harrastajille. Ohjauksen ja valmennuksen linjaukset ja valmennusosaamisen johtaminen ovat edelleen merkittävä painopiste vuonna 2024. Harrasteliikunnan linjausten ja laadun kehittäminen nousee entistä tärkeämmäksi osaksi valmennuksen johtamista.



Hankkeet

Oulun Pyrintö on saanut rahoitusta Erasmus+ Sport KA1 ja KA2 kansainvälisyshankkeisiin. Hankkeiden avulla lisätään valmentajien kansainvälistä yhteistyötä Portugalin ja Puolan kanssa sekä tarjotaan uusia mahdollisuuksia seuratoimintaan.

Kaiken kaikkiaan seuran suunnitelmana on edelleen tarjota liikunnan, kilpa- ja huippu-urheilun sekä vapaaehtoistoiminnan huippuhetkiä hyvässä seurassa laadukkaasti koko eliniän ajan.

Taloussuunnitelma 2024 (liite)

Tapahtuma vuosikello 2024 (liite)