

MENESTYSTARINOIDEN MAHDOLLISTAJA

EMPOWERING SUCCESS STORIES





©1

INTO HIMOMME ON URHEILU

Yli 120 vuoden ajan olemme mahdollistaneet harrastamisen ja kilpailemisen erilaisissa lajeissa. Olemme väsymätön liikunnallisen elämäntavan puolestapuhuja. Perinteikkään seuramme juuret ulottuvat vuoteen 1904 ja olemme nähneet monenlaisia aikoja. Nyt elämme hyvinvoivassa, itsenäisessä Suomessa, jossa edelleen tarvitaan tekoja kansanterveyden ja tasa-arvon edistämiseksi. Pyrinnön juuret ovat syvällä kansakuntamme haaveissa, historiamme täynnä mittaamattomia harjoitustunteja ja lukemattomia menestyksiä, ja tulevaisuutemme unelmaa. Ei unelmahöttöä, vaan määrätietoista työtä menestyksen eteen.

Meillä kaikki ovat yhtä arvokkaita. Sinivalkoinen Pyrintö ylläpitää tästäkin eteenpäin urheilun harrastusta ikään, sukupuoleen tai muihin erilaistaviin tekijöihin katsomatta. Erilaisuudesta huolimatta ollaan me. Ajassa eläen, eteenpäin katsoen, avarakatseisesti. Sinut on tehty liikkumaan – me liikutamme.

02

ARVOT

01

AVOIMUUS

”Anna meille palautetta – annat meille mahdollisuuden kehittyä.”

02

TAVOITTEELLISUUS

”Hän oppii tavoitteellisuuden merkityksen urheilussa, taidon, josta on hyötyä kaikessa tulevassa, myös työelämässä”

03

YHTEISÖLLISYYS

”Erilaisuudesta huolimatta ollaan me.”

03

BRÄNDIN YDIN

Oulun Pyrinnön brändin ydin pohjaa seuran juurevaan ja pitkäjänteiseen tekemiseen urheilun saralla. Pyrimme olemaan helposti lähestyttävä, innostava, ammattimainen ja asiantunteva monilajinen urheiluseura. Tavoitteena on vetovoimainen brändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti.



04

SINUT ON TEHTY LIIKKUMAAN – ME LIIKUTAMME

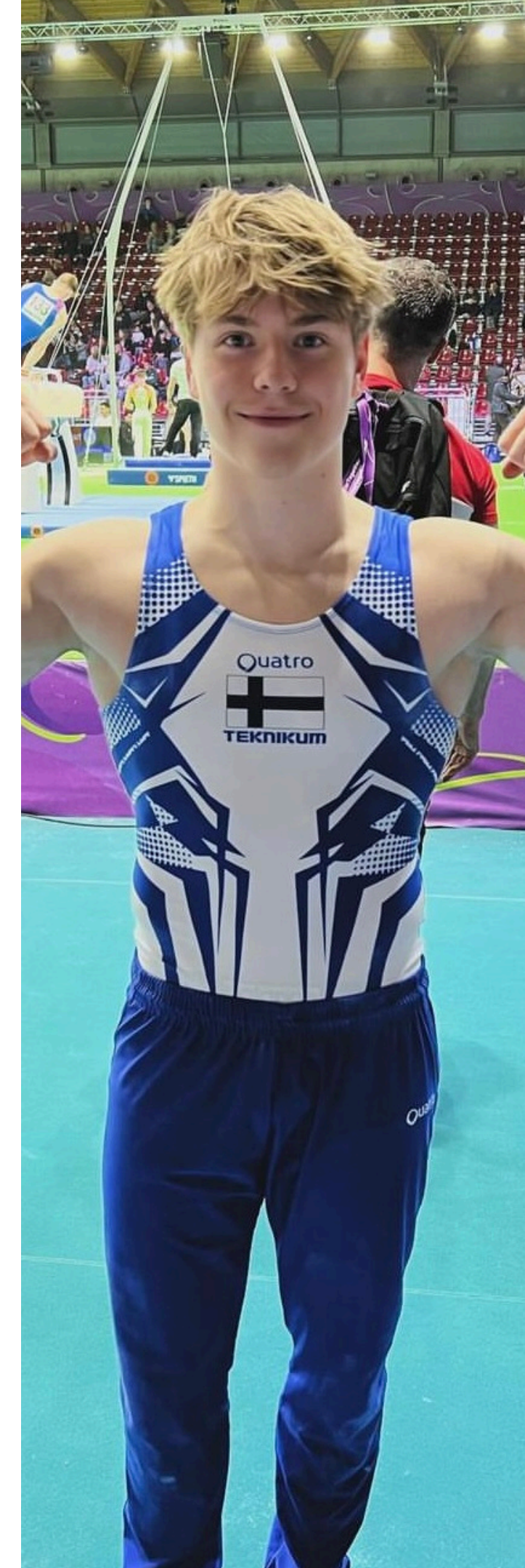
Meillä koet liikunnan ja urheilun huippuhetket kaiken ikäisenä liikunnan harrastajana ja urheilijana, valmentajana, tukijoukoissa ja yleisössä. Me liikutamme monella tavalla. Kannustamme paitsi urheilijoitamme kaikkia ihmisiä, ikään katsomatta, liikkumaan fyysisesti monipuolisesti. Meille liikkuminen on kokonainen elämäntapa, joka tuo hyvinvointia ja terveyttä.

Liikuttaminen tarkoittaa meille myös henkistä liikettä. Nykyaikainen valmennus ulottuu myös henkiseen valmennukseen, sillä asenteella ja muilla henkisillä valmiuksilla on merkittävä vaikutus suorituksiin, onnistumisiin ja menestykseen. Pyrimme liikuttamaan urheilijoitamme kohti henkistä tilaa, jossa sekä hyvinvointi että menestys mahdollistuvat.

Liikutamme myös tunteita. Toiminnassamme on valtavasti tunnetta, kaikissa tilanteissa. Treeneissä, kisoissa, katsomoissa. Ja juuri tunteet tekevät monista tilanteista ikimuistoisia. Rohkene tulla mukaan kokemaan isoja tunteita.

Ja liikutamme ihmisiä myös maantieteellisesti. Monille nuorille urheilijoille olemme avanneet koko maailman. Kisamatkat kotimaassa ja eri maanosiin tutustuttavat meidät uusiin ihmisiin, kulttuureihin ja elämyksiin. Kanssamme pääset moniin paikkoihin, joihin et välttämättä muuten olisi koskaan tullut menneeksi.

OULUN PYRINTÖ 2028



05

PÄÄMÄÄRÄ

OULUN PYRINTÖ 2028

Ammattitaitoinen ja korkealaatuinen johtaminen mahdollistavat jäsenten tavoitteellisen ja kokonaisvaltaisen kehittymisen kohti huippuosaamista.

Oulun Pyrintö on vetovoimainen seurabrändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti.

Toiminnanpainopistealueita ovat valmennus, kilpailut- ja tapahtumat, urheilu-, liikunta-, ja asiantuntijapalvelut.

Oulun Pyrintö toimii taloudellisesti kestävällä tavalla. Monipuolinen tulorakenne, tehokas resurssien hallinta ja innovatiiviset liiketoimintamallit mahdollistavat seuran kasvun ja kehityksen. Pyrintö on esimerkki urheiluseurasta, joka yhdistää taloudellisen menestyksen ja yhteisöllisen vaikuttavuuden.

WWW.OULUNPYRINTO.FI

06

KILPAILUEDUT

OULUN PYRINTÖ 2028

Monipuolisen urheiluelämyksen mahdollistaminen

Tekemisessämme keskiössä ovat mielenkiintoiset, kehittyvät lajit, jotka tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia eritasoiseen harrastamiseen, kilpailemiseen ja huippu-urheiluun.

Oulun Pyrintö erottuu kilpailijoistaan ennen kaikkea vahvalla brändillä, huipputason valmennuksella, laadukkailla harjoitusolosuhteilla ja monipuolisella urheilutarjonnalla. Seura on pystynyt yhdistämään perinteet ja uudistumiskyvyn, mikä mahdollistaa jatkuvan kehityksen.

Oulun Pyrinnön monitasoinen urheilijapolku ja monilajinen urheiluseurastatus ovat keskeisiä kilpailuetuja, joita harva muu seura pystyy tarjoamaan. Seura pystyy hyödyntämään eri lajien asiantuntijuutta valmennuksessa, mikä tekee siitä houkuttelevan vaihtoehdon niin nuorille harrastajille kuin huipulle tähtääville urheilijoille.

WWW.OULUNPYRINTO.FI

VASTUULLISUUS EETTISET PERIAATTEET



Oulun Pyrintö on vastuullisuuden edelläkävijä urheiluseuratoiminnassa Suomessa.

Me Oulun Pyrinnössä olemme sitoutuneet urheiluyhteisön vastuullisuusohjelmaan.

Vastuullisuus on laji, jossa opitaan koko ajan lisää ja jossa ei ole koskaan valmis. Siksi se onkin kiehtova ja motivoiva matka, johon jokainen voi tulla mukaan. Pienikin teko, joka vie puheet lähemmäksi vastuullisempaa urheiluyhteisöä on merkityksellinen.

Vastuullisuus on osa Oulun Pyrinnön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Taloudellista-, sosiaalista- ja ympäristövastuuta toteutetaan arjen tekoina ja kaikissa tehtävissä päätöksissä osana normaalia toimintaa ja johtamiskäytäntöjä. Päätöksiä ja toiminnan lopputuloksia tarkastellaan ja seurataan myös vastuullisuuden näkökulmista.

Oulun Pyrintö noudattaa urheiluyhteisön eettisiä periaatteita.

08

OULUN PYRINTÖ URHEILUSEURANA

Oulun Pyrinnön johtamisen lähtökohtana on
perustehtävän toteuttaminen ja
jäsen-/asiakaslupauksen lunastaminen yhtenä
jäsenseurana osana
Suomen Olympiakomiteaa ja lajiliittoja.

MEGATRENDIT

1. Digitalisaatio, globalisaatio ja teknologinen kehitys

- Digitalisaatio mahdollistaa uusien teknologioiden, kuten analytiikan, tekoälyn ja etävalmennuksen hyödyntämisen urheilutoiminnassa.
- Globalisaation myötä kansainväliset urheilutrendit, valmennusmetodit ja kilpailutoiminta vaikuttavat suoraan myös Oulun Pyrintöön. Kansainväliset yhteistyöt, leiritykset ja valmennusverkostot voivat tarjota uusia mahdollisuuksia.
- Sosiaalinen media tuo globaaleja esikuvia lähemmäs ja vaikuttaa nuorten liikuntatottumuksiin ja urheiluseurojen brändäykseen.

2. Väestörakenteen muutos ja yhteisöllisyyden muuntuminen

- Väestö vanhenee, ja lasten ja nuorten määrän väheneminen voi vaikuttaa urheiluseurojen jäsenhankintaan. Tämä vaatii uusia tapoja houkutella harrastajia ja pitää yllä kiinnostusta liikuntaan.
- Kaupungistuminen ja muuttoliike vaikuttavat urheiluseurojen rakenteisiin, ja seuratoiminnan on sopeuduttava erilaisten taustojen ja elämäntyylien mukaisesti.
- Yhteisöllisyyden merkitys muuttuu, ja perinteisten seuramallien rinnalle tarvitaan joustavampia osallistumismuotoja, kuten avoimia harrasteryhmiä ja lyhyempiä sitoutumisjaksoja.

MEGATRENDIT

3. Vaurauden kasvu, kestävä kehitys ja vastuullisuus

- Vaurauden kasvu lisää mahdollisuuksia yksilölliseen valmennukseen ja urheiluun panostamiseen, mutta samalla se voi kasvattaa eriarvoisuutta, jos liikuntaharrastuksen kustannukset nousevat. Seurojen on kehitettävä uusia rahoitusmalleja, jotta urheilu pysyy kaikkien saatavilla.
- Kestävä kehitys ja vastuullisuus korostuvat, ja urheiluseuroilta odotetaan ympäristöystävällisempää toimintaa, kuten resurssien tehokasta käyttöä ja kestävien tapahtumien järjestämistä.
- Taloudellinen kestävyys ja varainhankinnan monipuolistaminen ovat entistä kriittisempiä seurojen toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

4. Hyvinvoinnin ja terveyden merkityksen kasvu

- Ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin panostaminen on entistä tärkeämpää, ja urheiluseurojen rooli yhteiskunnallisena hyvinvointitoimijana vahvistuu. Tämä näkyy mm. valmennusfilosofiassa, jossa painotetaan kokonaisvaltaista hyvinvointia suorituskyvyn ohella.
- Urheilun merkitys mielen hyvinvoinnille ja yhteisöllisyydelle korostuu, mikä voi tarjota seuroille uusia toimintamuotoja, kuten liikuntakonsepteja eri ikäryhmille ja työhyvinvointiin liittyviä palveluja.

11

PAINOPISTEET

01

VALMENNUS

02

TYÖNANTAJAKUVA

03

OSAAMISEN JOHTAMINEN

12 VALMENTAJA-LOUNGE VALMENNUS

**Valmentaminen ei ole unelmahöttöä,
vaan määrätietoista työtä
menestyksen eteen.**

Haluamme tarjota kaikille mahdollisuuden urheiluun ikään,
sukupuoleen, varallisuuteen, taustoihin tai muihin erilaistaviin tekijöihin
katsomatta. Lämpimässä, turvallisessa ja kannustavassa ilmapiirissä.

Valmennamme urheilijoitamme kohti henkistä ja fyysistä tilaa,
jossa sekä hyvinvointi että menestys ovat mahdollisia.

nut on tehty liikkumaan – me liikutamme.”

Ammattitaitoinen valmennuksen johtaminen ja korkealaatuinen arkivalmennus mahdollistavat tavoitteellisen kokonaisvaltaisen urheilijan polun harrastajasta aina kansainvälisen tason huippu-urheilijaksi.

Oulun Pyrintö pystyy tarjoamaan korkeatasoista ja ajankohtaista valmennusta, joka tukee urheilijoiden kehitystä ja menestystä. Laadukas valmennuspolku ja jatkuva valmentajien osaamisen kehittäminen vahvistavat seuran mainetta huippuvalmennuksen keskuksena ja houkuttelevat uusia urheilijoita ja valmentajia osaksi toimintaa. Oulun Pyrintö rakentaa valmennusosaamisesta pitkäjänteisen ja tuottavan liiketoimintamallin, joka hyödyttää sekä seuraa että urheiluyhteisöä.

13

TYÖNANTAJAKUVA

Olemme liikunta- ja urheilualan vetovoimaisin työnantaja ja yksi arvostetuimmista työpaikoista. Rakennamme johtamisesta ja työhyvinvoinnista kilpailuedun.

Oulun Pyrintö rakentaa vahvaa, houkuttelevaa ja modernia työnantajakuva, joka tukee sekä organisaation että sen henkilöstön pitkäjänteistä kehitystä. Oulun Pyrintö voi toimia paitsi työnantajana myös urheilijoiden urapolkujen ja yritystoiminnan tukijana, mikä lisää seuran vetovoimaisuutta ja urheilijoiden mahdollisuuksia menestyä sekä urheilussa että työelämässä.

14 OSAAMISEN JOHTAMINEN

OULUN PYRINTÖ 2028

Tarjoamme jäsenillemme ja asiakkaillemme alan parhaan kokonaisosaamisen. Osaamisen johtaminen on keskeinen osa liiketoiminnan johtamista.

Oulun Pyrintö varmistaa, että sen osaaminen on strategisesti johdettua ja tehokkaasti hyödynnettyä. Tämä ei ainoastaan kehitä organisaatiota ja sen jäseniä, vaan myös vahvistaa seuran asemaa innovatiivisena ja edelläkävijänä urheilusektorilla. Osaamisen johtaminen mahdollistaa myös tulevaisuuden haasteisiin vastaamisen sekä yksilöiden ja yhteisön kokonaisvaltaisen kasvun. Oulun Pyrinnön strateginen rooli voi laajentua paikallisen, kansallisen ja kansainvälisen urheilutoiminnan kehittäjäksi tarjoamalla muille seuroille ja yhteisöille tukea strategian, johtamisen ja organisaation kehittämisessä. Tämä mahdollistaa seuran osaamisen hyödyntämisen myös oman toiminnan ulkopuolella, luoden uusia yhteistyömahdollisuuksia ja lisätuloja.

WWW.OULUNPYRINTO.FI



16

STRATEGISET HANKKEET

OULUN PYRINTÖ 2028

Oulun Pyrintö voi kasvattaa vaikutustaan sekä urheiluseurana että liiketoiminnallisena toimijana. Strategisten hankkeiden kautta haetaan vaikuttavuutta ja pitkän aikavälin hyötyjä.

Strategiset hankkeet:

Jäsen-/asiakaspotentiaalin hyödyntäminen

Liiketoiminnan uudistaminen

Kasvavat jäsen- ja asiakasmäärät: Kohdennetut palvelut ja moderni markkinointi houkuttelevat uusia jäseniä ja asiakkaita.

Monipuoliset tulonlähteet: Uudet liiketoimintamallit lisäävät seuran taloudellista kestävyyttä ja vähentävät riippuvuutta perinteisestä rahoituksesta.

Vetovoimainen brändi: Innovatiiviset toimenpiteet tekevät Oulun Pyrinnöstä tunnetun ja houkuttelevan urheilun, liikunnan ja hyvinvoinnin palveluntarjoajan.

WWW.OULUNPYRINTO.FI

18

TALOUS



OULUN PYRINTÖ 2028

Pyrintö on esimerkki urheiluseurasta, joka yhdistää taloudellisen menestyksen ja yhteisöllisen vaikuttavuuden.

Oulun Pyrinnön talousstrategia vuosille 2025–2028 tukee seuran kokonaisstrategiaa ja mahdollistaa sen tavoitteiden saavuttamisen. Strategia keskittyy taloudellisen vakauden varmistamiseen, uusien tulonlähteiden kehittämiseen ja resurssien tehokkaaseen käyttöön. Tavoitteena on luoda kestävä taloudellinen pohja, joka mahdollistaa sekä urheilullisen menestyksen että laadukkaan harrastustoiminnan pitkäjänteisen kehittämisen.

Oulun Pyrinnön talous on vakaalla pohjalla, ja seura toimii taloudellisesti kestävällä tavalla. Oulun Pyrinnön kannattavuus pidetään tasolla, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvun ja asiakaslupauksen lunastamisen sekä ylläpitää tavoitteiden mukaiset pääomapuskurit. Kulujen kasvu ei vuositasolla saa pysyvästi ylittää tuottojen kasvua.

Oulun Pyrinnön ensisijainen tulonhankinta koostuu varsinaisen toiminnan valmennus- sekä kurssimaksuista ja kilpailuiden osallistumismaksuista. Näitä täydentävänä keinona käytetään varainhankintaa, tapahtuma- ja sijoitustoimintaa.

WWW.OULUNPYRINTO.FI

19

OLOSUHTEET

Oulun Pyrintö jatkaa aktiivisesti olosuhdeselvityksiä oman harjoitushallin saamiseksi. Tavoitteena on rakentaa tai vuokrata oma harjoitushalli, joka tukee seuran urheilijoiden kehittymistä, vahvistaa yhteisöllisyyttä ja mahdollistaa uusien toimintamallien käyttöönoton.

Toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi

1. Olosuhdeselvitysten jatkaminen
2. Rahoitus- ja investointisuunnitelma
3. Sidosryhmien sitouttaminen
4. Aikataulu ja seuranta
 - Lyhyen aikavälin tavoite (1–3 vuotta): suunnittelu ja rahoituksen varmistaminen.
 - Keski- ja pitkän aikavälin tavoite (3–5 vuotta): hallin toteutus ja käyttöönotto.
 - Olosuhdekyselyt ja analyysit vuosittain, jotta seuratoiminnan tarpeet ja kehittyminen huomioidaan.

20

VIESTINTÄ MARKKINOINTI MYYNNTI

OULUN PYRINTÖ 2028

Viestintä, markkinointi ja myynti ovat keskeisiä osa-alueita Oulun Pyrinnön strategian ja toimintasuunnitelman toteutuksessa. Nämä termit määritellään ja roolitellaan selkeästi, jotta ne tukevat strategian tavoitteita, kuten jäsenmäärän kasvattamista, seuran brändin vahvistamista ja uusien tulonlähteiden luomista.

Viestintä: Yhteyden rakentaminen ja vaikuttaminen
Viestintä toimii strategian "äänenä," joka varmistaa, että jäsenet, yhteistyökumppanit ja yleisö ymmärtävät seuran tavoitteet ja arvot. Sen avulla lisätään läpinäkyvyyttä, rakennetaan luottamusta ja vahvistetaan yhteisöllisyyttä.

Markkinointi: Näkyvyyden ja kiinnostuksen luominen.
Markkinointi lisää Oulun Pyrinnön tunnettuutta ja houkuttelevuutta. Se tukee jäsenmäärän kasvua, yhteistyökumppanien hankintaa ja seuran liiketoiminnan kehittämistä. Markkinoinnilla kerrotaan seuran tarjoamista arvoista ja mahdollisuuksista.

Myynti: Tulonlähteiden kasvattaminen.
Myynti keskittyy uusien tulonlähteiden luomiseen ja nykyisten hyödyntämiseen tehokkaammin. Sen tavoitteena on tuoda seuraan lisää varoja, jotka mahdollistavat toimintojen kehittämisen ja laajentamisen.

WWW.OULUNPYRINTO.FI



22

SIDOSRYHMÄT

01

JÄSENET JA PERHEET
VAPAAEHTOISET

02

OLYMPIAKOMITEA
LAJILIITOT
ALUEJÄRJESTÖ POPLI
KAUPUNKI
URHEILUAKATEMIA

03

MEDIA
SPONSORIT
YRITYKSET
VAIKUTTAJAT

23

BRÄNDIKIRJA



A brand's visual identity is typically formed by a collage of images, colors, patterns, and textures that work together to create a desired mood and aesthetic.

