

OULUN PYRINTÖ TOIMINTASUUNNITELMA 2025

Oulun Pyrinnön brändin ydin pohjaa seuran juurevaan ja pitkäjänteiseen tekemiseen urheilun saralla. Pyrimme olemaan helposti lähestyttävä, innostava, ammattimainen ja asiantunteva monilajinen yleisseura. Tavoitteena on vetovoimainen brändi, joka houkuttelee kansallisesti ja kansainvälisesti.

Seuran toiminta perustuu seuran arvoihin: avoimuus, tavoitteellisuus ja yhteisöllisyys.

Vastuullisuus on osa Oulun Pyrinnön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Taloudellista-, sosiaalista- ja ympäristövastuuta toteutetaan arjen tekoina ja kaikissa tehtävissä päätöksissä osana normaalia toimintaa ja johtamiskäytäntöjä. Päätöksiä ja toiminnan lopputuloksia tarkastellaan ja seurataan myös vastuullisuuden näkökulmista.

Oulun Pyrinnön strategian 2021-2024 tavoitteena oli olla Suomen paras yleisseura, joka tunnetaan kansainvälisestä menestyksestä. Strategian painopisteet olivat valmennus, työnantajakuva ja osaamisen kehittäminen. Strategiset hankkeet olivat asiakaspotentiaalin hyödyntäminen ja liiketoiminnan uudistaminen. Strategiset valinnat ovat olleet onnistuneita ja seura on kehittynyt selkeästi kohti tavoitetta. Seuraavalle strategiakaudelle 2025 eteenpäin jatketaan samojen painopisteiden kanssa edistämällä strategisia hankkeita pidemmälle.

Strategia 2025-2028 visioksi on kirkastettu: Menestystarinoiden mahdollistaja - Empowering success stories.

Oulun Pyrintö - Global leadership in multi-sports club innovation. Oulun Pyrintö on yksi Euroopan johtavista monilajisista yleisseuroista, jossa mahdollistamme tulevaisuuden huippu-urheilua hyvässä seurassa ja edistämme liikunnan iloa kaiken ikäisille.

Valmennus

Oulun Pyrintö pystyy tarjoamaan korkeatasoista ja ajankohtaista valmennusta, joka tukee urheilijoiden kehitystä ja menestystä. Laadukas valmennuspolku ja jatkuva valmentajien osaamisen kehittäminen vahvistavat seuran mainetta huippuvalmennuksen keskuksena ja houkuttelevat uusia urheilijoita ja valmentajia osaksi toimintaa. Oulun Pyrintö rakentaa valmennusosaamisesta pitkäjänteisen ja tuottavan liiketoimintamallin, joka hyödyttää sekä seuraa että urheiluyhteisöä.

Työnantajakuva

Oulun Pyrintö rakentaa vahvaa, houkuttelevaa ja modernia työnantajakuva, joka tukee sekä organisaation että sen henkilöstön pitkäjänteistä kehitystä. Oulun Pyrintö voi toimia paitsi työnantajana myös urheilijoiden urapolkujen ja yritystoiminnan tukijana, mikä lisää seuran vetovoimaisuutta ja urheilijoiden mahdollisuuksia menestyä sekä urheilussa että työelämässä.

Osaamisen johtaminen

Oulun Pyrintö varmistaa, että sen osaaminen on strategisesti johdettua ja tehokkaasti hyödynnettyä. Tämä ei ainoastaan kehitä organisaatiota ja sen jäseniä, vaan myös vahvistaa seuran asemaa innovatiivisena ja edelläkävijänä urheilusektorilla. Osaamisen johtaminen mahdollistaa myös tulevaisuuden haasteisiin vastaamisen sekä yksilöiden ja yhteisön kokonaisvaltaisen kasvun. Oulun Pyrinnön strateginen rooli voi laajentua paikallisen, kansallisen ja kansainvälisen urheilutoiminnan kehittäjäksi tarjoamalla muille seuroille ja yhteisöille tukea strategian, johtamisen ja organisaation kehittämisessä. Tämä mahdollistaa seuran osaamisen hyödyntämisen myös oman toiminnan ulkopuolella, luoden uusia yhteistyömahdollisuuksia ja lisätuloja.

Strategiset hankkeet

Oulun Pyrintö voi kasvattaa vaikutustaan sekä urheiluseurana että liiketoiminnallisena toimijana. Strategisten hankkeiden kautta haetaan vaikuttavuutta ja pitkän aikavälin hyötyjä. **Kasvavat jäsen- ja asiakasmäärät:** Kohdennetut palvelut ja moderni markkinointi houkuttelevat uusia jäseniä ja asiakkaita. **Monipuoliset tulonlähteet:** Uudet liiketoimintamallit lisäävät seuran taloudellista kestävyyttä ja vähentävät riippuvuutta perinteisestä rahoituksesta. **Vetovoimainen brändi:** Innovatiiviset toimenpiteet tekevät Oulun Pyrinnöstä tunnetun ja houkuttelevan urheilun, liikunnan ja hyvinvoinnin palveluntarjoajan.

Olympiakomitean Tähtiseuraohjelma

Toiminnan kehittämisessä käytetään apuna Tähtiseuraohjelman laatutekijöitä: Johtaminen ja hallinto (viestintä ja markkinointi), Urheilutoiminta (urheilijan ja liikkujan polku, valmennuksen linjaus), Seuran ihmiset (voimavarat ja yhteisöllisyys) ja Aineelliset resurssit (talous ja olosuhteet). Huippu-urheilun laatutekijät määrittelevät toiminnan suunnittelua ja valintoja. Toimintavuonna 2025 valmistaudutaan naisten telinevoimistelun huippu-urheilun uudelleen auditointiin 2026 ja lisäksi pyritään auditointiin myös miesten telinevoimistelussa ja yleisurheilussa. Yleisurheilussa Oulun Pyrintö on valittu SUL:n ja Vierumäen huippu-urheilun strategiaprosessiin 2025-2026, joka tukee tätä tavoitetta.

Tähtiseura-auditoinnit

2025

Lapset ja nuoret: paini(uusi), painonnosto(uusi), yleisurheilu

Aikuiset: painonnosto (uusi), yleisurheilu(uusi), voimistelu(uusi)

2026

Lapset ja nuoret: voimistelu

Huippu-urheilu: Naisten telinevoimistelu, Miesten telinevoimistelu (uusi), Yleisurheilu (uusi)

Johtaminen ja hallinto

Oulun Pyrinnön toiminnan perustana ovat seuran säännöt sekä yhdistyksen kokouksen valitseman hallituksen päätökset. Hallitus voi nimittää tarvittavat työryhmät ja toimikunnat. Seuran hallitus on kokonaisvastuussa seuran toiminnasta. Tämä koskee niin hallinnollisia, urheilullisia kuin talouteenkin liittyviä asioita.

Viestintä, markkinointi ja myynti Oulun Pyrinnön strategiassa ja toimintasuunnitelmassa

Viestintä, markkinointi ja myynti ovat keskeisiä osa-alueita Oulun Pyrinnön strategian ja toimintasuunnitelman toteutuksessa. Nämä termit määritellään ja roolitellaan selkeästi, jotta ne tukevat strategian tavoitteita, kuten jäsenmäärän kasvattamista, seuran brändin vahvistamista ja uusien tulonlähteiden luomista.

Viestintä: Yhteyden rakentaminen ja vaikuttaminen

Viestintä toimii strategian "äänenä," joka varmistaa, että jäsenet, yhteistyökumppanit ja yleisö ymmärtävät seuran tavoitteet ja arvot. Sen avulla lisätään läpinäkyvyyttä, rakennetaan luottamusta ja vahvistetaan yhteisöllisyyttä.

Markkinointi: Näkyvyyden ja kiinnostuksen luominen

Markkinointi lisää Oulun Pyrinnön tunnettuutta ja houkuttelevuutta. Se tukee jäsenmäärän kasvua, yhteistyökumppanien hankintaa ja seuran liiketoiminnan kehittämistä. Markkinoinnilla kerrotaan seuran tarjoamista arvoista ja mahdollisuuksista.

Myynti: Tulonlähteiden kasvattaminen

Myynti keskittyy uusien tulonlähteiden luomiseen ja nykyisten hyödyntämiseen tehokkaammin. Sen tavoitteena on tuoda seuraan lisää varoja, jotka mahdollistavat toimintojen kehittämisen ja laajentamisen.

Viestintä, markkinointi ja myynti ovat olennaisia osia Oulun Pyrinnön strategiaa, ja niiden tehokas yhteispeli varmistaa seuran kasvun, vaikuttavuuden ja taloudellisen kestävyys.

Oulun Pyrinnön brändikirja ja sisältösuunnitelma luovat pohjan viestinnälle ja markkinoinnille. Oulun Pyrinnön sisältömarkkinoinnissa jäsenviestintä ja somekanavat ovat keskeisessä roolissa. Niissä tehtävät sisällöt rakentavat brändiä, luovat yhteyttä seuraajiin ja tiedottavat ajankohtaisista asioista. Sisältösuunnitelman tarkoituksena on selkeyttää tekemisen tarkoitusta ja tyyliä. Sisältösuunnitelmassa on myös nimetty kohderyhmät ja sisältöteemat. Sisältösuunnitelmaan liittyy julkaisusuunnitelma, johon täsmennetään konkreettiset sisältöideat julkaisuaikatauluineen ja vastuineen. Sisältömarkkinoinnin tavoitteet: Puhuttelemmme ihmisiä, Valloitamme sydämiä ja Lisäämme kiinnostavuuttamme.

Oulun Pyrinnölle laadittiin 2024 myyntistrategia yritysmyyntiin, jota täydennetään vuonna 2025 jäsenmyyntistrategialla.

Talousstrategia ja olosuhteet

Oulun Pyrinnön talousstrategia vuosille 2025–2028 tukee seuran kokonaisstrategiaa ja mahdollistaa sen tavoitteiden saavuttamisen. Strategia keskittyy taloudellisen vakauden varmistamiseen, uusien tulonlähteiden kehittämiseen ja resurssien tehokkaaseen käyttöön. Tavoitteena on luoda kestävä taloudellinen pohja, joka mahdollistaa sekä urheilullisen menestyksen että laadukkaan harrastustoiminnan pitkäjänteisen kehittämisen.

Oulun Pyrinnön talous on vakaalla pohjalla, ja seura toimii taloudellisesti kestävällä tavalla. Oulun Pyrinnön kannattavuus pidetään tasolla, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvun ja asiakaslupauksen lunastamisen sekä ylläpitää tavoitteiden mukaiset pääomapuskurit. Kulujen kasvu ei vuositasolla saa pysyvästi ylittää tuottojen kasvua. Strategiakauden 2025-2028 tavoitteena on, että monipuolinen tulorakenne, tehokas resurssien hallinta ja innovatiiviset liiketoimintamallit mahdollistavat seuran kasvun ja kehityksen. Pyrintö on esimerkki urheiluseurasta, joka yhdistää taloudellisen menestyksen ja yhteisöllisen vaikuttavuuden.

Taloushallintoa ja budjetointia selkeytetään ja otetaan käyttöön modernit taloushallinnon työkalut, jotka mahdollistavat reaaliaikaisen seurannan ja raportoinnin. Isompien tapahtumien tuottoja ja kuluja seurataan taloushallinnossa tapahtumien kustannuspaikoilla. Oulun Pyrinnön ensisijainen tulonhankinta koostuu varsinaisen toiminnan valmennus- sekä kurssimaksuista ja kilpailuiden osallistumismaksuista. Näitä täydentävänä keinona käytetään varainhankintaa, tapahtuma- ja sijoitustoimintaa. Olosuhteet ovat osin toiminnan kasvamisen ja laadukkaan arkivalmennuksen este, joten olosuhdeselvitykset omasta harjoitushallista jatkuvat aktiivisesti. Olosuhdeasioita tarkastellaan säännöllisesti.

Henkilöstöhallinto

Henkilöstöhallinnon kehittämisen pohjana toimii vuonna 2023 tehty HR-kuntokartoitus ja sen pohjalta laadittu tiekartta. Vuonna 2024 palkatun henkilöstösuunnittelijan ja keskitetyn HR:n myötä pystymme panostamaan lisää työhyvinvointiin ja henkilöstön osaamisen kehittämiseen. Näin pystymme asiakas- /brändilupauksemme mukaisesti tarjoamaan ammattitaitoisen valmennuksen avoimessa ja yhteisöllisessä ilmapiirissä. Henkilöstöhallinto vastaa myös vapaaehtoisten seuratoimijoiden osaamisen kehittämisestä ja hyvinvoinnista.

Yhteisöllisyys ja tapahtumat

Vuonna 2025 järjestämme isoimpina tapahtumina Cheerleading White City Cup maaliskuussa, Voimistelun SM-kilpailut toukokuussa ja yleisurheilun Motonet GP elokuussa. Lisäksi pienempiä kilpailutapahtumia on kuukausittain. Monilajisia perheliikuntatapahtumia järjestämme yhteistyökumppaneidemme kanssa. Vuonna 2026 Oulun on Euroopan kulttuuripääkaupunki ja kartoitamme mahdollisuuksia järjestää kansainvälisiä tapahtumia. Oulun Pyrintö hakee vuoden 2028 Kalevan kisoja, joiden hakuaika päättyy helmikuussa 2025. Seuraava Pyrintö Highlights järjestetään tammikuussa 2026.

Urheilutoiminta (urheilijan ja liikkujan polku, valmennuksen linjaus)

Seuran kilpaurheilulajit vuonna 2025: cheerleading, paini, painonnosto, miesten telinevoimistelu, naisten telinevoimistelu, teamgym, toiminnallinen urheilu ja yleisurheilu. Urheilu- ja valmennustoimintaa järjestetään ja mahdollistetaan harraste-, kilpa-harraste-, kilpaurheilu ja huippu-urheilutasoilla urheilijan polun mukaisesti huomioiden eri-ikäiset harrastajat ja myös soveltava liikunta. Pyrimme entistä vahvemmin tarjoamaan monilajisia ja pidempiä liikkujan ja urheilijan polkuja. Ohjauksen ja valmennuksen linjaukset ja valmennusosaamisen johtaminen ovat edelleen merkittävä painopiste vuonna 2025, jotta linjaukset saadaan jalkautettua kaikille lajeille ja tasoille. Lajikohtainen tilanneanalyysi huippu-urheilun seurakehitysprosessissa antaa käsityksen nykytilasta ja luo toimenpiteet eteenpäin.

Hankerahoitukset

Oulun Pyrintö on saanut rahoitusta Erasmus+ Sport KA1 ja KA2 kansainvälisyshankkeisiin. Nämä hankkeet raportoidaan alkuvuodesta 2025. Uusien hankkeiden hakua valmistellaan vuodelle 2026. Olemme mukana Voimisteluliiton hankkeessa: Voimistetaan Suomea – Veto ja pitovoimaa voimisteluun, jossa myönnettiin 4000€ hanketuki perheliikunnan kehittämiseen. Seuratoiminnan kehittämistukea on haettu 10 000€ Motivaatiopolku -hankkeeseen, päätökset tulevat huhti-toukokuussa 2025. Erilaisia hankerahoitusmahdollisuuksia selvitetään aktiivisesti.